

Висока школа струковних студија за
васпитаче „Михаило Палов“
Вршац



Интернет сајтови предшколских установа

Ментор: **Предраг Пртљага**

Студенти: **Моника Олајош**
Александра Милановић
Ана Каначки

Претпоставке истраживања

- *потреба за блиском сарадњом образовних институција, васпитача и родитеља, у циљу успешног васпитно – образовног рада са децом ;*
- *добар начин успостављања ове сарадње јесу и Интернет сајтови, као један од најбржих начина комуникације и као веома популаран и разумљив медиј за широки круг корисника;*
- *економски посматрано, (тзв. државни) вртићи немају потребу да се на овај начин рекламирају или препоручују, с обзиром на то да су њихови капацитети углавном недовољни за све заинтересоване родитеље, односно њихову децу;*
- *потреба да се вртићи представе широј заједници, али и да се приближе родитељима требало би да оправда постојање сајтова, а пре свега у циљу већ поменуте двосмерне комуникације.*



Кратко подсећање

- “Интернет сајтови – ново лице нове школе”, 2009.
- Осетна побољшања:
 - проширен опсег неопходних информација;
 - бољи дизајн (прегледније и доступније);
 - интерактивност (комун. у два смера).
- Иновативне методе – блог Високе школе
www.uskolavrsac.in.rs/blog
- Основа за (н)ово истраживање



Узорак и елементи

истраживања

- тзв. “државни вртићи” и приватни вртићи (играонице, рођендаонице...);
- Проблем!
 - сајтови приватних вртића (скоро) само из Београда и Новог Сада;
 - Ниш и Земун.
- Анализирано:
 - 12 државних;
 - 5 приватних.
- Google – претраживач, обухваћена релевантна већина.



Узорак и елементи

истраживања

- Субјективни
 - дизајн;
 - навигација (функционалност и ефикасност менија);
 - актуелност (по питању употребљене технологије, али и информација “last update” – последња измена)
- Објективни:
 - опште информације (статус, историја, упис...);
 - документа (програм рада, законски акти...);
 - (актуелни, годишњи) програм рада, манифестација (детаљан, актуелан) и учешће на пројектима, скуповима...;



Узорак и елементи

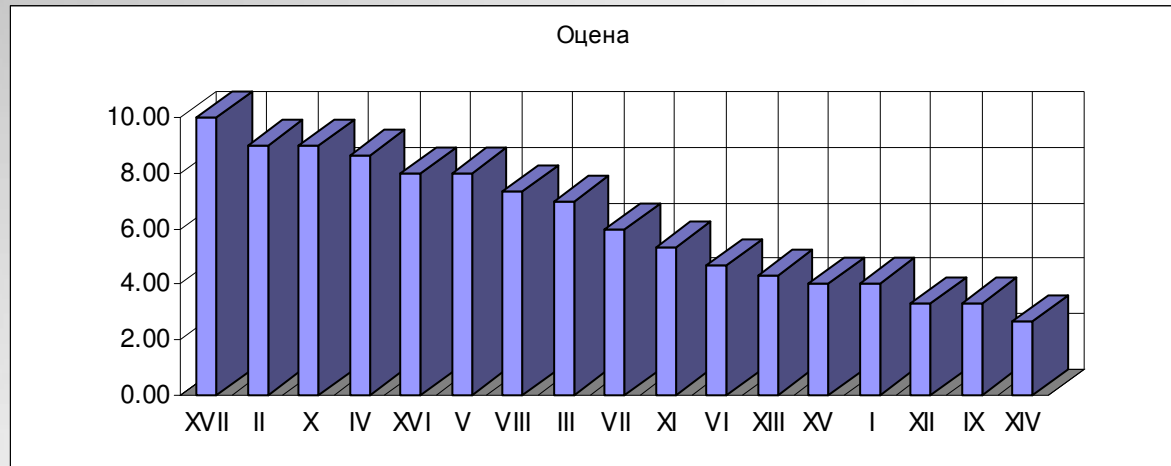
истраживања

- Објективни:
 - вести (најаве, обавештења...);
 - наставно особље;
 - исхрана;
 - галерија;
 - сарадња са родитељима (форум или сл.);
 - инклузија, интеркултуралност.
- Оцењивање:
 - 0 – не постоји (није предвиђено);
 - 1 – постоји, али није примењено (или актуелно);
 - 3 – у функцији (актуелно).



Резултати

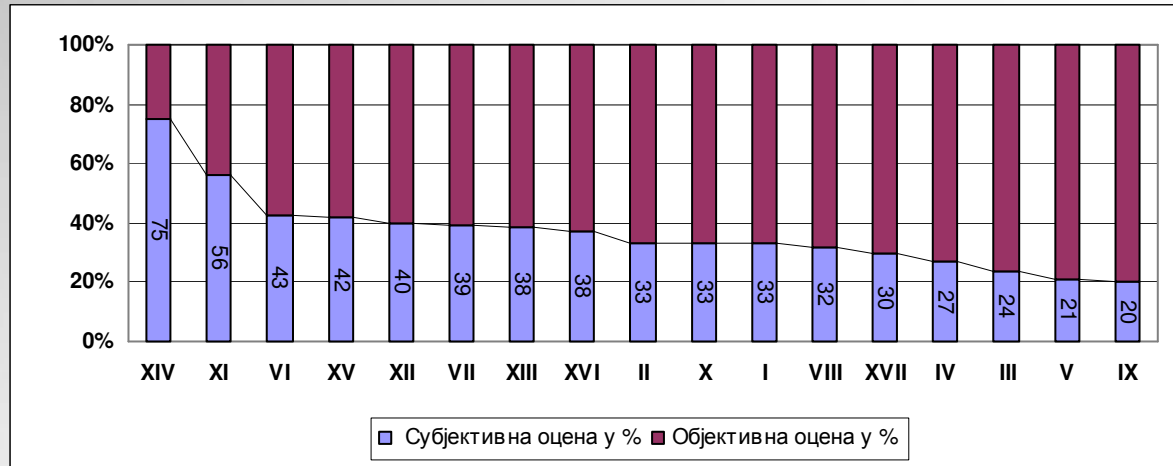
истраживања



- Сајт са максималним освојеним бројем поена оцењен оценом 10 (30 од могућих 36);
- остали оцењени по овој скали (укупан број поена дељен са 3);
- најнижа оцена 2,67;
- средња оцена 6,15.



Резултати истраживања



- Утицај субјективне оцене на коначан резултат;
 - минимално 20%;
 - максимално 75%.
- Реално би било 25% субјективно, а објективно 75%.



Резултати

истраживања

- Претходни графикон не утиче на резултат, већ говори о чињеници да су извесни сајтови естетски и на први поглед привлачни, али без садржаја;
- Истовремено, сајтови који нису визуелно и технички савршени пружају прегршт информација;
- Истраживање је показало да су ова одступања најчешћа углавном на сајтовима приватних вртића
 - лепо изгледају, али не пружају ни најнеопходније информације;
- Ово одступање је присутно у извесној мери и код 3 од 12 државних вртића.



Резултати

истраживања

- Укупни резултати:
 - навигација 43/51
 - дизајн 39/51
 - галерије 37/51
 - опште информације 34/51
 - вести (актуелне информације) 31/51
- Најслабије оцењени:
 - информације о наставном кадру 9/51 !!!
 - интеракција са родитељима (форум) 11/51
 - информације о исхрани 12/51
 - инклузија/интеркултуралност 13/51



Утврђене чињенице

- мали број државних вртића (**предшколских установа**) поседује сајт;
- приватни вртићи имају сајтове, али готово ниједан из унутрашњости;
- дизајн сајтова је на високом или задовољавајућем нивоу;
- многи сајтови делују као да су “одржавани” извесно време, а затим запостављени;
- само пар сајтова има свеже информације (приредба 8. март...);
- један сајт има актуелан јеловник за текућу недељу;
- један сајт има форум за родитеље, али није у функцији?;
- један сајт има комплетну информацију о инклузији;
- информације о наставном особљу НЕ ПОСТОЈЕ;
- на пар сајтова је истакнут и ценовник.



Закључак

- основна претпоставка да су сајтови присутни због *“потребе за блиском сарадњом образовних институција, васпитача и родитеља, у циљу успешног васпитно – образовног рада са децом”* није доказана;
- сајтови ипак оправдавају своје постојање;
- потребно је пружити много више актуелних и практичних информација како би постали сврсисходнији.

Интернет сајтови дечијих вртића
јесу ПОТРЕБА, али у многим случајевима још увек
делују само као МОДА.



Хвала на пажњи!

